



Zagadnienia społeczne, praw człowieka i antykorupcyjne

6 Zagadnienia społeczne, praw człowieka i antykorupcyjne

Istotne zagadnienia

Grupa Kapitałowa LUG wywiera wpływ na społeczeństwo w szeregu obszarów i sama także podlega wpływom ze strony społeczeństwa. W wyniku badania istotności wyróżniono następujące istotne zagadnienia społeczne, praw człowieka i antykorupcyjne:

1. Prawo, normy i standardy dot. oświetlenia
2. Bezpieczeństwo produktów, certyfikacja produkcji, normy jakościowe
3. Relacje ze społecznościami lokalnymi
4. Oszczędności w budżetach samorządów
5. Bezpieczeństwo osób w przestrzeni publicznej
6. Edukacja architektów i projektantów w zakresie projektowania oświetlenia
7. Użytkowanie produktów LUG we właściwy sposób przez konsumentów
8. Przeciwdziałanie korupcji

W wyróżnionych zagadnieniach znajduje swoje odbicie m.in. postępujący w LUG proces internacjonalizacji. Otwierając w 2018 roku fabrykę w Posadas w Argentynie, firma rozszerzyła swoje oddziaływanie na społeczność lokalną w tym regionie.

LUG prowadzi działalność skupioną na dialogu i współpracy z grupami swoich interesariuszy, wymienianych między innymi w Strategicznych Kierunkach Rozwoju Grupy Kapitałowej. W ich zakresie opracowane zostały programy współpracy z architektami oraz projektantami wnętrz. LUG swoją ofertę kieruje również do samorządów, prezentując rozwiązania ukierunkowane na podążanie za najnowszymi trendami, takim jak technologia *Smart City*.

Dialog

Działania w sferze zaangażowania społecznego są powiązane z misją LUG **Tworzymy innowacyjne światło dla życia z pasją**. Grupa prowadzi dialog ze zidentyfikowanymi grupami istotnych interesariuszy poprzez m.in. spotkania, kontakt telefoniczny, e-mail, newsletter zewnętrzny, tablice informacyjne oraz plakaty. Firma informuje swoich pracowników o swoim zaangażowaniu społecznym poprzez wewnętrzny newsletter, listę mailingową, gazetę zakładową LUGpress, tablice informacyjne, plakaty oraz podczas spotkań.

Struktury zarządzające obszarem

W Grupie LUG nie funkcjonuje jednolita polityka dotycząca zagadnień społecznych. Poszczególne zagadnienia społeczne podlegają procesom zarządzania realizowanym przez kilka jednostek organizacyjnych wg właściwości ich kompetencji:

- działalność charytatywna LUG: w Grupie Kapitałowej LUG funkcjonuje procedura postępowania w odniesieniu do prowadzonej działalności charytatywnej; decyzje są podejmowane przez Prokurenta LUG Light Factory Sp. z o.o. i uczestniczą w nich pracownicy Biura Zarządu i Komunikacji;
- relacje z mediami lokalnymi, ogólnopolskimi, ekonomicznymi: Biuro Zarządu i Komunikacji;
- relacje z potencjalnymi pracownikami, tzw. Employer Branding: Departament HR;
- współpraca z organizacjami, których celem jest poprawa szeroko rozumianej jakości życia, w tym współpraca w ramach Światowego Forum Ekonomicznego: Dywizja Marketingu.

LUG prowadzi współpracę z wieloma instytucjami, reprezentującymi obszary istotne w działalności Grupy:

- Uniwersytet Zielonogórski: współpraca z Biurem Karier oraz Katedrą Uniwersytecką związaną z kierunkami technicznymi. W ramach współpracy z Uniwersytetem Zielonogórskim LUG wziął udział w targach pracy etat 2018 nawiązujących do pozyskania pracowników i praktykantów, stażystów zatrudnionych w oparciu o umowę o staż absolwencki.
- Urząd Miasta Zielona Góra: w 2018 roku kontynuowano współpracę z Urzędem Miasta Zielona Góra z Departamentem Inwestycji i Zarządzania Drogami Urzędu. W ramach pokazowych

i doświadczalnych instalacji oświetleniowych w IV kwartale 2018 roku doświetlono dwa przejścia dla pieszych w mieście Zielona Góra (przy ul. Węgierskiej przy wyjeździe na ul. Wyszyńskiego oraz przy ul. Wrocławskiej na Wysokości Stadionu Żużlowego).

- Urząd Marszałkowski Zielona Góra: współpraca z Departamentem Programów Regionalnych w zakresie prowadzenia i rozliczania projektów współfinansowanych ze środków EU (Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020). LUG stał się ważnym partnerem w dyskusji nad kształtem projektów badawczo - rozwojowych w regionie. Prezentując swoje opinie i doświadczenie w realizacji projektów B+R na spotkaniach z opiekunami projektów, LUG jest głosem przedsiębiorców w tematyce projektów innowacyjnych w województwie.
- Stowarzyszenie Architektów Polskich: współpraca z architektami, jedną z grup docelowych zdefiniowanych w Strategicznych Kierunkach Rozwoju Grupy Kapitałowej. Więcej informacji na temat efektów współpracy w rozdziale 6.3 Edukacja architektów i projektantów w zakresie projektowania oświetlenia.
- Politechnika Poznańska: w roku 2018 miało miejsce spotkanie ze studentami mające na celu przedstawienie możliwości technologicznych LUG oraz budowa współpracy w zakresie podnoszenia umiejętności w projektowaniu oświetlenia. Efektem współpracy jest kontynuacja działań w 2019 roku zmierzająca do przeprowadzenia szkoleń z zakresu projektowania oświetlenia obiektów przemysłowych, handlowych i biurowych oraz oświetlenia infrastrukturalnego planowanych na maj i czerwiec 2019 roku.

Lista organizacji, których LUG jest członkiem:

- Związek Pracodawców Sprzętu Oświetleniowego „Pol-Lighting”
- Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa
- Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej
- Izba Przemysłowo Handlowa Polska – Azja
- Lubuska Izba Budownictwa
- Krajowa Izba Gospodarcza Elektryki
- Wielkopolska Izba Budownictwa
- Lubuskie Towarzystwo na Rzecz Rozwoju Energetyki
- Polska Rada Centrów Handlowych
- Executive Club
- Polsko Brazylijska Izba Gospodarcza

6.1 Bezpieczeństwo konsumentów

Tworząc oprawy oświetleniowe LUG przykłada szczególną wagę do komfortu i bezpieczeństwa użytkownika przez klienta i konsumenta. Klientami LUG są podmioty dokonujące zakupu rozwiązań oświetleniowych, na przykład samorząd modernizujący infrastrukturę oświetleniową ulicy lub generalni wykonawcy budynków biurowych, handlowych lub mieszkaniowych. Konsumentami produktów LUG są wszystkie osoby przebywające w przestrzeni oświetlonej za pomocą produktów LUG, np. osoby poruszające się w przestrzeni publicznej lub przebywające w budynkach.

Obszarem wyróżniającym się w badaniu istotności są zagadnienia norm i regulacji dot. oświetlenia oraz bezpieczeństwo, certyfikacja i normy jakościowe produktów. Na proces dostarczenia klientowi towaru najwyższej jakości składa się zarówno dbałość o bezpieczeństwo instalacji produktu, jak też jego użytkowania na każdym z etapów życia dostarczanych urządzeń.

Produkowane przez LUG oprawy oświetleniowe spełniają wszystkie wymogi oraz normy europejskie, co jest kluczowym warunkiem dopuszczenia produktów do obrotu oraz podstawą wprowadzenia ich na rynek unijny. Dopuszczenie wyrobów do sprzedaży regulują również dwie dyrektywy: Dyrektywa 2014/35/UE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 lutego 2014 r. w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do udostępniania na rynku sprzętu elektrycznego przewidzianego do stosowania w określonych granicach napięcia (tzw. dyrektywa

niskonapięciowa LVD) oraz Dyrektywa 2006/42/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 17 maja 2006 r. w sprawie maszyn (tzw. dyrektywa maszynowa).

Oprawy LUG są również wytwarzane w zgodzie z postanowieniami Dyrektywy 2009/125/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z 21 października 2009 r. ustanawiającej ogólne zasady ustalania wymogów dotyczących ekoprojektu dla produktów związanych z energią (tzw. dyrektywa Ecodesign), która dotyczy wymagań energetyczno-emisyjnych oraz mówi o poziomach konsumpcji energii, tak by produkty stawały się w coraz większym stopniu przyjazne dla środowiska. Potwierdzeniem bezpieczeństwa produktów LUG są:

- Deklaracja zgodności EU (CE)
- Deklaracja zgodności MA
- Zgodność z normami Ukrainy
- Certyfikat HACCP
- Certyfikat ENEC
- Certyfikat GOST
- Zgodność z normami ISO 9001 – System Zarządzania Jakością oraz ISO 50001 – System Zarządzania Energią.

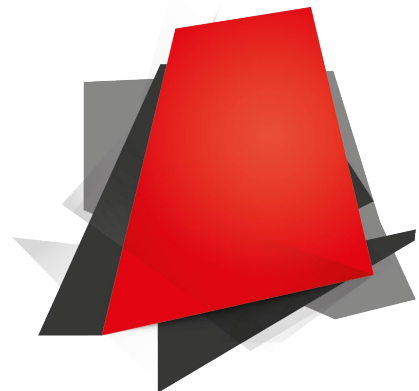
Wybrane produkty LUG posiadają również certyfikaty wydawane przez instytucje certyfikujące na poszczególnych rynkach, na których operuje spółka. Komfort i bezpieczeństwo użytkowników są dla LUG tak istotnym aspektem DNA produktów, że badania bezpieczeństwa i certyfikacje mają najwyższy priorytet i standardowo rozszerzane są ponad minimalne wymogi regulacyjne.

Oznakowanie produktu

Obowiązkiem LUG jako producenta jest prawidłowe oznakowanie wyrobu. Oprawy oświetleniowe są cechowane etykietami znamionowymi, które muszą być zgodne z normą PN-EN 60598-1 oraz dodatkowo z wytycznymi dyrektyw Unii Europejskiej.

Etykiety LUG zawierają m.in. następujące dane:

- Nazwę oprawy/komponentu
- Indeks
- Moc, napięcie
- Dane producenta
- Datę produkcji
- Numer zlecenia
- Certyfikaty
- Kod EAN
- Potwierdzenie kontroli jakości



Jakość komponentów

Normy, które powinny spełniać półprodukty i komponenty dostarczane do LUG powinny opierać się o wytyczne przyjęte i zatwierdzone przez krajową jednostkę normalizacyjną PKN dla danej grupy komponentów. Ponadto powinny być zgodne z dyrektywami Unijnymi (oznaczenie CE) oraz spełniać deklarację zgodności materiału z dyrektywą RoHS. Komponenty powinny się opierać o normy wymiarowe ze wskazanym stopniem tolerancji np. PN-EN 22768-1.

Instalacja opraw

W większości przypadków oprawy oświetleniowe dostarczane przez LUG są instalowane przez podmioty trzecie, z którymi Grupa nie utrzymuje relacji kontraktowej. W takich przypadkach odpowiedzialność za instalację opraw spoczywa na podmiocie, który dokonał zamówienia. W niektórych przypadkach, m.in. w wyniku procesów zamówień publicznych, odpowiedzialność za instalację opraw spoczywa na LUG, jeśli w zamówieniu firma została określona jako Generalny Wykonawca i strona umowy. Wykonawca wybierany jest w takiej procedurze w oparciu o kryteria wskazane w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia - są to najczęściej cena, deklarowany okres gwarancji, termin

realizacji zamówienia, osiągniętej mocy zainstalowanej w wyniku realizacji inwestycji itp. W tego typu przypadkach LUG nie występuje bezpośrednio w charakterze podwykonawcy-instalatora, lecz w ramach umowy o podwykonawstwo zatrudnia na okres realizacji firmy instalacyjne, montażowe itp. i powierza do wykonania ten rodzaj prac. Grupa LUG jest nadzorowana bezpośrednio przez podmiot Zamawiający, który prowadzić może nadzór we własnym zakresie, bądź zlecić Inspektorowi Nadzoru Inwestorskiego (obowiązek taki jest określany w pozwoleniu na budowę, ale nie ma przeszkód, aby dowolnie skorzystać z takiej funkcji). Dbłość o standardy BHP jest uregulowana w prawie, zakres odpowiedzialności za pracowników podwykonawcy spoczywa na podwykonawcy. Obowiązek ten jest regulowany umową Wykonawca-Podwykonawca.

Związek Producentów Sprzętu Oświetleniowego „Pol-Lighting”

LUG jest aktywnym członkiem Związku Producentów Sprzętu Oświetleniowego „Pol-Lighting”, ogólnopolskiej organizacji producentów branży oświetleniowej, zrzeszającej wiodących producentów źródeł światła i profesjonalnego sprzętu oświetleniowego. Organizacja Pol-Lighting reprezentuje 80% polskiej branży oświetleniowej, działa na rzecz podnoszenia innowacyjności i konkurencyjności sektora oświetleniowego w ramach europejskiej strategii zrównoważonego rozwoju oraz współpracuje z organami administracji rządowej, sektorowymi instytutami naukowo-badawczymi oraz innymi organizacjami branżowymi. „Pol-Lighting” jest platformą łączącą przedsiębiorstwa globalne oraz spółki krajowe, służy wymianie doświadczeń, specjalistycznej wiedzy oraz rozwiązań, które pozwalają wszystkim członkom rozwijać ich własny know-how. W zarządzie organizacji zasiada Wiceprezes Zarządu LUG.

Jednym z działań realizowanych przez Związek jest promocja technologii LED i współpraca z organami nadzoru rynku tak, aby wpływ produktów z państw trzecich na rynek polski odbywał się w sposób kontrolowany, tj. żeby produkty dopuszczone do sprzedaży na terenie Polski były zgodne z normami UE oraz z polskim ustawodawstwem.

Pol-Lighting podejmuje również działania polegające na eliminacji czynów nieuczciwej konkurencji oraz wspierające rozwój wolnej konkurencji na podstawie regulacji Unii Europejskiej oraz polskich ustaw. Tworzy środowisko do rozwoju przemysłu oświetleniowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest organizatorem Programu Monitorowania Jakości produktów oświetleniowych stanowiącego element w walce z nieuczciwą konkurencją. Program ten odnosi się do źródeł światła oraz opraw LED jak również opraw do celów specjalnych. Założeniem programu jest realizacja niezapowiedzianych badań producenckich produktów dostępnych na rynku w celu weryfikacji deklarowanych parametrów technicznych i jakościowych Program ten jest kontynuowany w 2019 roku i stanowi element przeciwdziałania zalewowi polskiego rynku przez niskiej jakości produkty z Chin. Członkowie Związku angażują się w podnoszenie poziomu wiedzy na temat jakości oświetlenia wśród konsumentów, władz samorządowych oraz innych organizacji państwowych, osób prawnych, podwykonawców, architektów i instalatorów. Szczególną uwagę przykładają się do tego, by bazując na doświadczeniu profesjonalistów, tj. członków Pol – Lighting nowe regulacje prawne wspierały inwestycje w najwyższą jakość rozwiązań oświetleniowych, eliminując niskiej jakości produkty nie spełniające podstawowych norm i wprowadzające w błąd użytkowników.

LUG wraz z innymi członkami Związku merytorycznie i finansowo wspiera aktywność i badania, które są wykonywane na rzecz poprawy jakości dostępnych produktów oświetleniowych, wyeliminowania podwójnych standardów produktów, błędnych oznaczeń oraz poprawy kompatybilności elektromagnetycznej (EMC), oznaczającej zdolność danego urządzenia lub systemu do poprawnej pracy w określonym środowisku. Szerzej wyjaśniając - zagadnienie EMC polega na zagwarantowaniu przez producentów urządzeń, aby zaburzenia pola elektromagnetycznego nie zakłócały działania innych produktów, utrzymując wysoką jakość przy jednoczesnym zmniejszeniu kosztów produktu oraz czasu wprowadzenia go na rynek. By prawidłowo zaprojektować urządzenie elektryczne, będące bardzo wrażliwe na zakłócenia EMC, należy wziąć pod uwagę wszystkie aspekty kompatybilności elektromagnetycznej i na wczesnym etapie projektu przyjąć odpowiednie założenia.

W roku 2019 Związek zamierza częściowo skontrolować platformy cyfrowe, poprzez które produkty oświetleniowe coraz częściej trafiają do nieświadomych konsumentów oraz planuje rozszerzyć

działalność dzięki aktywnemu uczestnictwu w procesie konsultacji publicznych aktów prawnych procedowanych w UE.

Pol-Lighting prowadzi skuteczny dialog z instytucjami oraz urzędami takimi jak Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów czy Urząd Komunikacji Elektronicznej, w ramach projektów unijnych, które badają i kontrolują produkty oświetleniowe. Dzięki nowej ustawie o ocenach systemu zgodności i nadzoru rynku prezes UOKiK oraz prezes UKE mają prawo nakładać na wprowadzającego produkt niespełniający wymagań kary pieniężne w drodze decyzji administracyjnej.

S.11.1. W 2018 roku w Grupie LUG S.A. nie odnotowano przypadków naruszenia procedur dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług.

S.11.2. W 2018 roku nie zostały wszczęte, zakończone, ani nie toczyły się postępowania przeciwko spółkom z Grupy LUG S.A. prowadzone przez UOKiK lub analogiczne urzędy w innych krajach, nie zostały też nałożone żadne kary za niezgodność z prawem i regulacjami.

S.12.1. W 2018 roku w LUG nie doszło do przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej. Przeciwko LUG nie były tożzone sprawy administracyjne o niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z rzetelnością i etyką komunikacji marketingowej.

S.14.1. W 2018 roku nie odnotowano przypadków niezgodności w oznakowaniu produktów LUG, nie były też prowadzone wobec LUG postępowania administracyjne z tytułu błędnego oznakowania.

6.2 Oszczędności w budżetach samorządów

Jedną z głównych grup klientów oraz istotnych grup interesariuszy LUG są jednostki samorządu terytorialnego. W swojej ofercie produktowej LUG posiada szereg rozwiązań związanych z oświetleniem przestrzeni publicznej. Produkty oświetleniowe LUG w całości działają w technologii LED. Oświetlenie LED zasadniczo zmniejsza zużycie energii, co przekłada się na oszczędności budżetowe samorządów. Innowacyjne systemy inteligentnego oświetlenia pozwalają na automatyzację sterowania oświetleniem np. w zakresie dopasowania mocy oświetlenia ulicznego do ruchu i warunków, co także pozwala na mniejsze zużycie energii elektrycznej.

Trwające obecnie i przewidywane w przyszłości dynamiczne zmiany przestrzeni publicznej są jednym z głównych obszarów zainteresowania LUG. By móc aktywnie współtworzyć strategię miast przyszłości i uczestniczyć w procesie modernizacji oświetlenia miejskiego w oparciu o najlepsze rozwiązania inteligentnego oświetlenia spółka zależna Grupy Kapitałowej LUG S.A. - BIOT Sp. z o.o. opracowuje autorskie rozwiązania z obszaru Smart City. Wdrażany system stanowi neuronową podstawę inteligentnego miasta przyszłości. To naturalny pierwszy krok w kierunku rozwiązań Smart City i podstawa dalszego rozwoju inteligentnych funkcji, które etapowo będą udostępniane w ramach jednej platformy.

W roku 2015, w konkursie Dobry Wzór 2015 wyróżniona została oprawa oświetleniowa URBANO LED produkcji LUG. Zastosowane w budowie oprawy rozwiązania konstrukcyjne – pasywne chłodzenie, kompaktowa konstrukcja – przyczyniają się do zwiększenia wydajności świetlnej oraz pozwalają na wykonanie czynności montażowych przez jednego monterę, co dodatkowo redukuje koszt związany z jej instalacją. Jest to druga nagroda dla produktu LUG. Pierwszą nagrodę Dobry Wzór 2012 otrzymała oprawa Flash HB 886. Jury doceniło rzadką na polskim rynku jakość techniczną i wzorniczą nagrodzonej lampy. Nawiązuje ona do opraw przemysłowych typu high Bay i jest przeznaczona do oświetlania wielkopowierzchniowych pomieszczeń komercyjnych: sklepów, sal konferencyjnych, klubów. Zachowując wszystkie cechy techniczne oświetlenia przemysłowego ma nowoczesny, zgodny z trendami look.

6.3 Edukacja architektów i projektantów w zakresie projektowania oświetlenia

Architekci pełnią szczególną rolę w procesach sprzedażowych Grupy LUG. To oni, na etapie tworzenia projektu koncepcyjnego budynku lub projektu przestrzeni publicznej podejmują pierwsze decyzje umożliwiające zastosowanie opraw LUG w danej realizacji. To także od umiejętności i kompetencji

architektów zależy, czy system oświetlenia zaprojektowany w danym budynku lub przestrzeni publicznej będzie efektywny i będzie odpowiednio zaspokajał przyszłe potrzeby użytkowników.

LUG docenia bezpośredni wpływ, jaki mają architekci i projektanci na kształtowanie się oferty produktowej. W celu rozwinięcia i jasnego określenia ram współpracy, w LUG stworzony został Program Wsparcia Architektów.

Dysponując własnym zespołem projektowym, LUG zapewnia wsparcie zainteresowanym współpracą architektom i projektantom w zakresach dostarczenia usług szkoleniowych oraz wsparcia merytorycznego. Ponadto od kilku lat LUG współpracuje z renomowanymi firmami, dostarczającymi palety narzędzi dla architektów, projektantów i grafików. Wynikiem wspólnej działalności jest kompleksowe wsparcie wymienionych grup zawodowych w zakresie wszelkiego rodzaju modeli architektonicznych.

Współpraca w zakresie Programu Wsparcia Architektów pozwala na dopasowanie i zoptymalizowanie rozwiązania pod indywidualne potrzeby. Efektami końcowymi kooperacji są:

- Oszczędności w fazie projektowej
- Przeprowadzona Analiza ROI
- Optymalizacja kosztowa i energetyczna

W ramach współpracy z architektami LUG organizuje również programy szkoleniowe. W 2018 roku na szkolenia architektów poświęcone zostało około 260 godzin w ramach 52 spotkań.

Wyróżnione elementy Programu Wsparcia Architektów oraz działania prowadzone przez LUG w celu doskonalenia Programu w 2018 roku:

- BIM - wsparcie konkretnych klientów oraz współpraca z portalami – cyfrowej technologii wizualizacji budowy, dbanie o umieszczanie na nich obiektów wykonanych w tej technologii
- Współpraca z organizacjami architektonicznymi, udział w eventach przez nie organizowanych, np.: Zarząd główny SARP, SARP Zielona Góra - Winna Zielona Góra 2018
- Webinaria - organizowane we współpracy z partnerami zewnętrznymi
- Konkursy np. LUG Best Project Contest dla architektów i projektantów wnętrz
- Udział w targach oświetleniowych w celu poszerzenia sieci kontaktów, utrwalenia marki w świadomości partnerów z branży, pozyskania nowych klientów i budowania z nimi trwałych relacji

Szkolenia z BIM-u, m.in:

- Akademia Efektywnego Projektowania
- Certyfikowane szkolenia dla architektów
- Udział w organizacjach branżowych

6.4 Społeczności lokalne

Przeprowadzone badanie istotności wykazało wysoką istotność relacji ze społecznościami lokalnymi. Grupa LUG, funkcjonując w Zielonej Górze, od wielu lat wpływa na społeczność całego regionu i jednocześnie jest pod wpływem zjawisk zachodzących w społeczności województwa Lubuskiego. Opierając się na określonych m.in. w „Drzewie Wartości”, wysokich standardach zarządzania i transparentności prowadzonego dialogu Grupa Kapitałowa wypracowuje jasne ramy współpracy, dążąc do osiągnięcia obopólnych korzyści. Prowadząc działalność operacyjną na wielu płaszczyznach, LUG posiada szeroki obszar wpływu na społeczność lokalną. Składają się na niego:

- Prowadząc wielokierunkową działalność biznesową, LUG oferuje różnorodne oferty pracy oraz ścieżki rozwoju zawodowego w przedsiębiorstwie o międzynarodowym zasięgu i wysokim standardzie pracy.
- Dzięki umiejscowieniu swojej działalności operacyjnej LUG tworzy unikalne środowisko do współpracy dla samorządów.

- Unikalne doświadczenie z zakresu architektury i oświetlenia, jakie posiadają specjaliści LUG, stanowi bezcenny kapitał, z którego korzystać mogą lokalne instytucje naukowe, na przykład Uniwersytet Zielonogórski.

Umowa zawarta z rządem Prowincji Misiones w Argentynie i otwarcie w 2018 roku fabryki w Posadas oznacza dla LUG początek budowy relacji także ze społecznością lokalną w tym regionie. Uruchomienie produkcji w fabryce oraz planowany jej rozwój oznacza m.in. stworzenie nowych możliwości aktywizacji zawodowej dla mieszkańców regionu.

S.9.3.

W Grupie Kapitałowej w raportowanym okresie nie funkcjonowała jednolita polityka w obszarze społecznym. Spółki Grupy Kapitałowej prowadzące działalność operacyjną – LUG Light Factory Sp. z o.o. oraz LUG Argentina SA prowadzą monitoring i dialog ze społecznościami lokalnymi.

S.9.1.
S.9.2.

W LUG nie wykazano negatywnego oddziaływania działalności operacyjnej firmy na społeczność lokalną. W raportowanym roku 2018 nie wpłynęły skargi na działalność spółek Grupy Kapitałowej LUG ze strony społeczności lokalnej.

Realizowane przez LUG działania związane z wdrożeniem Lean Management, opisane w rozdziale 4.5. *Systemy Zarządzania*, przynoszą także efekty w ramach współpracy z przedsiębiorcami działającymi w społeczności lokalnej. W 2018 roku LUG otworzył drugą edycję Lean Tour, przeprowadzanego pod patronatem Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej. Wydarzenie Lean Tour jest płaszczyzną do wymiany doświadczeń z innymi firmami z regionu oraz niepowtarzalną inicjatywą służącą zwiększaniu kompetencji pracowników. Ideą projektu jest zainicjowanie współpracy dużych przedsiębiorstw działających w regionie poprzez wspólną naukę i wymianę doświadczeń dotyczących modeli zarządczych, procesów oraz kultur organizacyjnych funkcjonujących w poszczególnych firmach. W ramach projektu przedstawiciele firm odwiedzają się nawzajem w swoich zakładach i poznają stosowane tam rozwiązania. Do projektu Lean Tour 2.0 realizowanego przez Gorzowski Ośrodek Technologiczny i Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową, zaproszonych zostało 13 przedsiębiorstw z województwa lubuskiego. LUG przedstawił wizytującym przedstawicielom swój profil działalności, historię oraz wprowadzoną metodologię Kaizen oraz 5S, dzieląc się swoimi doświadczeniami i wnioskami. Również rozwiązania zaprezentowane przez pozostałe 12 zakładów umożliwiły zespołom LUG prowadzącym projekt Lean Manufacturing efektywne pogłębianie wiedzy i wyciągnięcie własnych wniosków na podstawie zaobserwowanych efektów rozwiązań w danym zakładzie.

Współpraca ze społecznością lokalną w Zielonej Górze ma także wymiar edukacyjny. LUG uczestniczy w projekcie "Modernizacja kształcenia zawodowego w Mieście Zielona Górze - projekty realizowane poza formułą ZIT" organizowanym przez Zachodnią Izbę Przemysłowo - Handlową. W ramach tego projektu organizowane są praktyki w celu nabywania umiejętności do wykonywania zawodu bez nawiązywania stosunku pracy. Ponadto w ramach realizacji projektu Starter Job 2018 wyłoniono grupę uczniów z Zespołu Szkół Ekonomicznych w Zielonej Górze, którzy mają odbyć praktyki w LUG w 2019 roku.

Działalność charytatywna i sponsoring

Jednym z elementów budowania relacji ze społecznością lokalną jest prowadzona przez LUG działalność charytatywna. Przyjmuje ona formę darowizn celowych środków na cele realizowane przez organizacje pozarządowe oraz wsparcia w formie rzeczowej.

S.9.4.
S.9.5.

Całkowita kwota darowizn na cele społeczne w okresie sprawozdawczym wyniosła w 2018 roku 36,4 tys. zł (w porównaniu do 47,3 tys. zł w 2017 roku). Wśród obdarowanych organizacji i instytucji znalazły się m.in.:

- Stowarzyszenie Ludzie dla Ludzi Mecenat Złotego Serca
- Stowarzyszenie Warto jest Pomagać
- Fundacja Słonie na balkonie
- Prekursor Artystyczny BAMMBAAMM Theatre
- Bożonarodzeniowa Akcja "BOMBKI" dla dzieci z Powiatowego Domu Dziecka w Żarach
- LUG gra z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy

- Powiatowy Dom Dziecka w Żarach
- Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym "Słoneczko"
- Fundacja na rzecz pomocy dzieciom z Grodzieńszczyzny
- Sponsoring imprez kulturalnych i rozrywkowych

Firma LUG udzielała także wsparcia rzeczowego, które przybierało różne formy:

- remont mieszkania przeznaczonego dla samotnej mamy z dziećmi, podopiecznej Centrum Interwencji Kryzysowej w Zielonej Górze;
- wolontariat pracowniczy w postaci przygotowania prezentów mikołajkowych oraz bożonarodzeniowych dla dzieci z Domu Dziecka w Żarach, jak również wsparcie innych rzeczowych potrzeb całego Domu;
- ufundowanie koszulek dla wolontariuszy WOŚP podczas ostatnich dwóch edycji (2017+2018).

Pod koniec 2018 roku firma LUG Light Factory Sp. z o.o. ufundowała oświetlenie zadaszonego placu do hipoterapii i jazdy konnej dla Zielonogórskiego Klubu Jeździeckiego o wartości ponad 23.000 zł. Na terenie klubu prowadzone są zajęcia hipoterapeutyczne, którymi objętych jest ponad 1000 osób niepełnosprawnych, w tym uczniowie Zespołu Szkół Specjalnych, chorzy na stwardnienie rozsiane, uczestnicy Warsztatów Terapii Zajęciowej oraz dzieci ze Stowarzyszenia dzieci niepełnosprawnych z terenów wiejskich, amazonki, autystycy, dzieci z zespołem Downa, z porażeniem mózgowym oraz osoby z wszelkiego rodzaju zaburzeniami równowagi i koordynacji ruchowej. Ponadto klub prowadzi również zajęcia jeździeckie – w zakresie rekreacji oraz sportu - dla szerokiego grona dzieci i młodzieży z terenu Zielonej Góry i okolic. Dzięki nowo wybudowanemu placowi do hipoterapii zajęcia hipoterapii i jeździectwa odbywają się w warunkach, które odpowiadają obecnym standardom i niezależnie od pogody, co znacząco poprawia jakość i bezpieczeństwo szkolenia.

Oprócz wskazanych powyżej działań, wraz z początkiem roku 2019 Grupa LUG sfinansowała oprawy oświetleniowe dla Chrześcijańskiego Stowarzyszenia Edukacyjnego z Zielonej Góry. Chrześcijańskie Stowarzyszenie Edukacyjne prowadzące w Zielonej Górze Szkołę podstawową „Salomon” otworzyło również przedszkole, dla którego zostały przekazane oprawy LUG o wartości ponad 16.000 zł.

S.9.5.

W 2018 roku Grupa LUG realizowała też działania z zakresu sponsoringu wydarzeń kulturalnych:

- Konferencja Systemy Pomiarowe w Badaniach Naukowych i w Przemysle 2018
- Corno Brass Music Festival

LUG przeznaczył także kwotę 158.809 zł na sponsoring wydarzeń branżowych (poza standardowymi imprezami targowymi), do których zaliczają się następujące wydarzenia:

- XII Konferencja Oświetlenie Dróg i Miejsc Publicznych, Wisła 2018
- Akademia Efektywnego Projektowania 2018 – edycja wiosenna
- 2nd Annual Latin America Rail Expansion Summit 2018
- City Matters, Warszawa 2018
- Aube Berlin 2018
- The London Lighting Engineers Group 2018
- Everylife 2018
- Dni Architektury we Francji 2018
- Zachodnie Forum Gospodarcze, Nowa Sól 2018
- Stadt, Licht und Verkehr, Lipsk 2018
- Warsztaty wizualizacji dla architektów i projektantów wnętrz, Wrocław 2018
- Warsztaty dla architektów SARP, Łódź 2018

Grupa LUG koncentruje się w swej działalności na wydarzeniach, które zapewniają przestrzeń do merytorycznej debaty dotyczącej roli profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych, technologii IoT, smart lighting oraz smart city w takich obszarach jak: architektura, projektowanie, infrastruktura, rozwój przestrzeni miejskich/publicznych. Jako branżowy lider z 30-letnim doświadczeniem, eksperci LUG dzielą się wypracowanym know-how i promują dobre praktyki wśród interesariuszy zaangażowanych w realizację projektów w wymienionych obszarach, oferując im profesjonalne wsparcie w podejmowanych przedsięwzięciach.

S.9.6. W LUG w raportowanym okresie nie funkcjonował zorganizowany wolontariat pracowniczy.

6.5 Przeciwdziałanie korupcji

S.10.1. W wyniku przeprowadzonego badania istotności zidentyfikowano niskie ryzyko wystąpienia zachowań noszących znamiona korupcji w stosunku do kontrahentów. Mimo tego, obszar przeciwdziałania korupcji został uznany za istotny dla dalszego rozwoju. Grupa Kapitałowa LUG w każdym aspekcie swojej działalności kieruje się zasadami transparentności i poszanowania ogólnie przyjętych standardów. Podejście LUG charakteryzuje zero tolerancji dla wszelkich przejawów nadużyć, w tym praktyk korupcyjnych.

W spółkach Grupy Kapitałowej LUG w raportowanym roku nie funkcjonował sformalizowany dokument Polityki Antykorupcyjnej. Elementy funkcjonujących w LUG metod przeciwdziałania znalazły się w innych dokumentach spółek Grupy Kapitałowej:

- W Regulaminie Pracy LUG Light Factory znalazły się zapisy dotyczące braku tolerancji dla zachowań mających znamiona nadużyć lub przestępstw.
- W Kodeksie Dobrych Praktyk LUG unormowano kwestię przyjmowania prezentów od kontrahentów. Otrzymywane prezenty przekazywane są do Departamentu HR. Są one wykorzystywane do wsparcia wybranych akcji dobroczynnych.
- W LUG funkcjonuje procedura nadzoru nad zakupami oraz instrukcja do procedury.

Kodeks Etyki, nad którym trwają prace wspomniane w rozdziale 4.6. *Etyka w LUG* i którego przyjęcie i wdrożenie jest planowane na rok 2019 będzie obejmowała także kompleksowo zagadnienia związane z przeciwdziałaniem korupcji.

S.10.2. S.10.3. W 2018 w Grupie Kapitałowej LUG nie stwierdzono zgłoszeń przypadków praktyk noszących znamiona korupcji.

6.6 Pozostałe zagadnienia społeczne

W 2018 roku, dzięki wysokim standardom prowadzonej działalności, LUG był nominowany lub otrzymał następujące nagrody:

Nagroda	Opis
Nominacja do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP dla LUG S.A.	LUG S.A. znalazła się w gronie 21 przedsiębiorstw nominowanych przez Kapitułę Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w XVI edycji tejże Nagrody w kategorii „Firmy rodzinne”.
„Złota Strona Emitenta XI” dla LUG S.A.	Po raz siódmy firma LUG S.A. zwyciężyła w konkursie organizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, tym razem pokonując konkurentów w łączonej kategorii dla spółek małych z rynku regulowanego i rynku alternatywnego NewConnect.
Lubuski Lider Biznesu i Lider Innowacji 2018 dla Grupy Kapitałowej LUG S.A.	Prestiżowy konkurs organizowany przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową i Gazetę Lubuską. Grupa Kapitałowa LUG S.A. już drugi rok z rzędu zajęła pierwsze miejsce w kategorii „duże przedsiębiorstwa”.
Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Lubuskiego 2018 dla LUG S.A.	LUG S.A. otrzymała Nagrodę Gospodarczą Marszałka Województwa Lubuskiego podkreślając tym samym wkład firmy w rozwój oraz promocję regionu lubuskiego.

Nagroda PAIH 2018 w kategorii Ekspansja Zagraniczna dla LUG Light Factory	W dniu 15 października 2018 r. Polska Agencja Inwestycji i Handlu uhonorowała najlepszych polskich eksporterów i inwestorów zagranicznych tego roku. LUG Light Factory znalazła się wśród 9 polskich firm nagrodzonych w kategorii Ekspansja Zagraniczna.
Byki i Niedźwiedzie NewConnect dla LUG S.A.	Gazeta Giełdy Parkiet po raz 24. wręczyła nagrody rynku kapitałowego „Byki i Niedźwiedzie” oraz „Złote Portfele” przyznawane najlepszym spółkom, instytucjom i osobowościom warszawskiej giełdy. Statuetkę w kategorii „Spółka roku z rynku NewConnect” otrzymała Grupa Kapitałowa LUG S.A.
Zasłużony dla Eksportu RP dla Grupy Kapitałowej LUG S.A.	Dn. 06.02.2019 roku w Centrum Kongresowym Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie odbyła się uroczysta Gala Eksportu 2019, której organizatorem jest Krajowe Stowarzyszenie Eksporterzy Rzeczypospolitej Polskiej. Podczas wydarzenia spotkali się przedsiębiorcy, samorządowcy, przedstawiciele administracji rządowej oraz organizacji pozarządowych zainteresowani rozwojem eksportu oraz media. Kluczowym momentem Gali było wręczenie medali "Zasłużony dla Eksportu RP" przyznanych przed kapitułą Krajowego Stowarzyszenia Eksporterzy Rzeczypospolitej Polskiej w trzech kategoriach: <i>Osobowości</i> , <i>Instytucje</i> oraz <i>Firmy</i> . Grupa Kapitałowa LUG S.A. otrzymała medal w kategorii <i>Firmy</i> reprezentując województwo lubuskie.
iFDesign Award dla Avenida LED	Firma LUG została laureatem prestiżowego międzynarodowego konkursu wzorniczego iF DESIGN AWARD 2019 za sprawą oprawy AVENIDA, która wygrała w kategorii produkt oświetleniowy. To już trzecia nagroda iFDesign dla LUG w historii konkursu. Jest to wyraźne potwierdzenie najwyższego poziomu wzornictwa przemysłowego. Wcześniej doceniono: oprawę POWERLUG LED w 2016 r. oraz CRUISER 2 LED w 2017 r.
Lubuski Przedsiębiorca Europejski dla LUG Light Factory	Dn.09.05.2019 roku, w Collegium Polonicum nagrodzono gminy, szkoły i przedsiębiorców za pozyskiwanie środków unijnych. Liderami samorządów, szkół i przedsiębiorców, zostali ci, którzy przez 15 lat wykazali się największą aktywnością w pozyskiwaniu funduszy i realizacji projektów. Celem konkursu „Lubuski Przedsiębiorca Europejski” jest promocja najbardziej europejskich młodych firm z województwa lubuskiego. Samorząd województwa chce docenić firmy, które powstały w 2004 r. i później oraz wyróżniły się aktywnością w pozyskiwaniu środków z Unii Europejskiej.
LUG Light Factory Gazetą Biznesu 2018	LUG Light Factory, spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej LUG S.A. po raz czwarty znalazła się w gronie firm wyróżnionych prestiżowym tytułem Gazeta Biznesu, zajmując 44 miejsce wśród firm z regionu i 2167 w zestawieniu ogólnopolskim. W rankingu przygotowanym przez „Puls Biznesu” wzięła udział rekordowa liczba 4,5 tysiąca firm z całej Polski, w tym ponad setka z województwa lubuskiego
Brylant Polskiej Gospodarki 2018 dla LUG S.A.	„Brylant Polskiej Gospodarki 2018” jest nagrodą przyznaną od jedenastu lat przez Instytut Europejskiego Biznesu firmom przemysłu elektromaszynowego. To niezależny ranking oparty o dane wywiadowne gospodarczych, na podstawie których Instytut Europejskiego Biznesu analizuje wyniki finansowe polskich przedsiębiorstw i banków.
Najlepsza Inwestycja Oświetleniowa 2018 dla LUG Light Factory	Projekty zrealizowane przez LUG Light Factory zostały uznane Najlepszymi Inwestycjami Oświetleniowymi 2018 roku. Komisja Konkursu organizowanego przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego nagrodziła zrealizowane przez LUG projekty, które – zdaniem Komisji – wyróżnia zarówno profesjonalny dobór opraw, jak i ich rozmieszczenie, co wpływa na wyjątkowy charakter inwestycji. Uzyskany efekt oświetleniowy i iluminacyjny został uznany za wyjątkowo współgrający z architekturą. W kategorii „Iluminacja obiektów publicznych, prywatnych oraz obiektów sakralnych” LUG otrzymał I nagrodę za rewitalizację oświetlenia w miejskiej przestrzeni Zielonej Góry: Winne Wzgórza (oświetlenie Palmiarni i Parku Winnego) i iluminację ruin zamku w Zatoniu. W kategorii „Oświetlenie wewnętrzne obiektów publicznych,

centrów i budynków handlowych oraz obiektów usługowych i hotelowych” LUG otrzymał II nagrodę za oświetlenie biurowca Bałtyk w Poznaniu.
--

S.1.1.

Wartość pomocy publicznej uzyskanej od Państwa przez Grupę LUG w 2018 roku wyniosła 2,6 mln zł (w 2017 roku wartość ta wyniosła 2,9 mln zł). Jest to wartość wynikająca z realizacji przez Grupę Kapitałową LUG S.A. projektów z horyzontem czasowym na lata 2017 – 2019, którymi są:

- Projekt „Innowacyjny zestaw specjalistycznych opraw oświetleniowych do współpracy z inteligentnym systemem zarządzania - od badań do prototypów” (01.01.2017 - 28.02.2019).

Wartość projektu: 6 151 770,49 PLN

Wartość dofinansowania: 2 548 529,19 PLN

Program, z którego otrzymano dofinansowanie: Regionalny Program Operacyjny Lubuskie 2020 (Działanie 1.1. Badania i innowacje).

Celem projektu jest opracowanie innowacyjnych zestawów specjalistycznych opraw oświetleniowych do współpracy z inteligentnym systemem zarządzania. W ramach projektu zostały zaprojektowane nowe oprawy (46 prototypów) wykorzystywane w oświetleniu biurowym, halowym, drogowym, parkowym, medycznym, dekoracyjnym. Prace badawcze (badania przemysłowe i prace rozwojowe) realizowane były w 4 etapach, począwszy od budowy zespołu badawczego, opracowania algorytmów nowych funkcjonalności opraw oświetleniowych, na eksploatacyjnych próbach wdrożeniowych prototypów w rzeczywistym środowisku operacyjnym i zgłoszeniu 4 patentów kończąc. Projekt realizowany jest przez spółkę LUG Light Factory Sp. z o.o. należącą do Grupy LUG.

- Projekt „Inteligentne układy sensoryczne do zarządzania oświetleniem w rozwiązaniach od smart lighting do smart city. Badania i prototypowanie. (01.10.2017 - 30.09.2019).

Wartość projektu: 4 852 110,90 PLN

Wartość dofinansowania: 2 097 152,55 PLN

Program, z którego otrzymano dofinansowanie: Regionalny Program Operacyjny Lubuskie 2020 (Działanie 1.1. Badania i innowacje).

Efektem projektu ma być utworzenie systemów i rozwiązań z zakresu (IoT) Internetu Rzeczy – platformy do zarządzania oświetleniem ulicznym z możliwością włączania różnych układów sensorów. To już nie tylko smart lighting - to daleko idące rozwiązania dla świadomego konsumenta, zmierzające do użytkowania wielorakich, zintegrowanych systemów, obniżenie kosztów inwestycji w oświetlenie i inne systemy monitorujące, kosztów eksploatacji poprzez tzw. predictive maintenance, a także ograniczenie emisji CO2. Projekt jest komplementarny do realizowanego już przez LUG projektu badawczo - rozwojowego "Innowacyjny zestaw specjalistycznych opraw oświetleniowych do współpracy z inteligentnym systemem zarządzania – od badań do prototypów". Projekt realizowany jest przez spółkę technologiczną Grupy Kapitałowej LUG - BIOT Sp. z o.o.

S.1.2.

Część przychodów realizowanych przez Grupę Kapitałową LUG pochodzi z zamówień publicznych. LUG uczestniczy w przetargach w formie bezpośredniej lub w modelu pośrednim tj. z udziałem dystrybutora, wykonawcy lub innego partnera. Łączna wartość przychodów LUG pochodząca z przetargów publicznych w 2017 roku wyniosła 20,5 mln zł, natomiast w 2018 roku było to już 41,7 mln zł.

S.15.1.

Rzeczywisty okres rotacji zobowiązań w Grupie LUG wyniósł w 2018 roku 59,57 dni (w 2017 roku okres wyniósł 53,14 dni). Wydłużenie czasu rotacji wynika w dużej mierze ze struktury realizacji projektów, w której pojawia się coraz więcej inwestycji infrastrukturalnych z zakresu oświetlenia publicznego. Są to zazwyczaj duże projekty, których realizacja rozciągnięta jest w czasie. Większość z nich realizowanych jest bezpośrednio lub pośrednio dla jednostek samorządu terytorialnego co wymusza wydłużenie okresów płatności zapisanych w umowach.

S.15.2.

Rzeczywisty okres rotacji należności w Grupie LUG wyniósł w 2018 roku 82,64 dni (w 2017 roku okres wyniósł 76,13 dni). Wydłużenie okresów rotacji zobowiązań przełożyło się na wynegocjowanie z dostawcami dłuższych terminów płatności. Niestety część należności jest realizowana po terminie, co równie przekłada się na wydłużenie okresu rotacji należności.

S.15.3.

Grupa LUG nie stosuje w umowach z dostawcami wystandaryzowanych okresów płatności, są one każdorazowo przedmiotem negocjacji pomiędzy stronami.

S.15.4.

W 2018 roku 48% zobowiązań było opłacanych w terminie umownym.

S.13.1.

S.13.2.

Wraz z rozpoczęciem stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w Grupie Kapitałowej LUG wprowadzono Globalną Politykę Bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych. Jej celem jest zapewnienie ochrony danych osobowych, których administratorem jest LUG S.A. przed zagrożeniami wewnętrznymi i zewnętrznymi oraz świadomymi i nieświadomymi. Polityka określa zasady przetwarzania danych osobowych oraz ich zabezpieczania, regulując sposób ich zarządzania, ochrony i dystrybucji wewnątrz Spółki oraz w relacjach biznesowych. Niniejsza Polityka, po przyjęciu przez Zarząd LUG S.A., jako spółki dominującej, została zarekomendowana Zarządom spółek zależnych oraz powiązanych w ramach Grupy LUG jako dokument stanowiący podstawę bezpiecznego przetwarzania danych osobowych. W 2018 roku w Grupie LUG nie nastąpił wyciek lub nieuprawnione wykorzystanie przetwarzanych danych osobowych. Nie były też toczzone żadne postępowania administracyjne związane z ochroną danych osobowych.

S.15.5.

W 2018 roku przeciw LUG nie były toczzone postępowania związane z zachowaniami antykonkurencyjnymi i antyrynkowymi.

6.7 Istotne ryzyka związane z zagadnieniami społecznymi, praw człowieka i antykorupcyjnymi

W ramach przeprowadzonego badania istotności nie zostały zidentyfikowane istotne ryzyka w obszarach społecznym, antykorupcyjnym i praw człowieka. Niemniej jednak kwestie praw człowieka i przeciwdziałania stanowią zagrożenia fundamentalnie ważne dla Grupy Kapitałowej LUG. Wszelka działalność, prowadzona przez LUG, realizowana jest z poszanowaniem praw człowieka zebranych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ. Spółki Grupy Kapitałowej LUG nie korzystają z pracy dzieci. LUG nie toleruje pracy przymusowej na żadnym z etapów prowadzonej działalności. W 2018 roku w spółkach Grupy Kapitałowej LUG nie zgłoszono zdarzeń mających cechy naruszenia praw człowieka. Elementy systemu zgłaszania oraz przeciwdziałania m.in. sytuacji mających cechy naruszeń praw człowieka zostały opisane w podrozdziale 4.6 *Etyka*. W obszarze dotyczącym przeciwdziałania korupcji, mimo niezidentyfikowania istotnych ryzyk, Grupa LUG podejmuje działania mające na celu zapobieganie wystąpieniu zdarzeń mających cechy zachowań korupcyjnych, co zostało szerzej opisane w podrozdziale 6.5 *Przeciwdziałanie korupcji*.

