

Szanowni Państwo,

po raz pierwszy mam przyjemność zaprosić Państwa do Raportu Rocznej Grupy Kapitałowej LUG, który jest nie tylko sprawozdaniem finansowym z działalności naszych spółek w 2018 roku, ale także prezentuje nasze dane pozafinansowe. Ich uwzględnienie, wraz z wynikami ekonomicznymi, pozwoli Państwu zobaczyć pełne spectrum działalności biznesowej Grupy LUG.

Miniony rok był dla nas pod wieloma względami przełomowy. Pod marką LUG otworzyliśmy pierwszy zagraniczny zakład produkcyjny. Zaprojektowaliśmy i przygotowaliśmy do produkcji prototypy inteligentnych opraw oświetleniowych, których część, z uwagi na zastosowane w nich innowacyjne rozwiązania technologiczne, została objęta ochroną własności intelektualnej.

Dynamiczny rozwój firmy oparty o wyznaczone w 2017 roku strategiczne kierunki rozwoju nabiera rozpędu. Potwierdzają to wyniki finansowe Grupy wypracowane w 2018 roku. Pomimo wysokiego tempa wzrostu PKB i dobrych wyników polskiej gospodarki, w drugiej połowie roku nasza branża odczuła pierwsze efekty spowolnienia i mierzyliśmy się z presją pogarszających się warunków funkcjonowania. Jednak mimo słabnących wskaźników PMI i zwalniających inwestycji udało nam się wypracować satysfakcjonujące wyniki. Kluczem do finansowego sukcesu okazały się projekty infrastrukturalne, a także programy ograniczające zużycie energii elektrycznej. Kwartał po kwartale poprawialiśmy wyniki kończąc rok przychodami ze sprzedaży w wysokości 170,79 mln zł przy dynamice wzrostu rzędu 20 proc. rok do roku. Zysk brutto na sprzedaży wyniósł 70,72 mln zł i okazał się o 14,32 proc. lepszy niż przed rokiem. Pozwoliło nam to uzyskać marżę brutto na poziomie 41,4 proc. Dobre wyniki wpłynęły także na wynik EBITDA, który w minionym roku wzrósł o 28,86 proc. do poziomu 15,85 mln zł. Zysk netto Grupy wyniósł 4,15 mln zł. Pasma dobrych wyników w ostatnim kwartale roku zakłóciło jednorazowe zdarzenie, które negatywnie odbiło się na wynikach całego roku. Wzmocniło nas to jednak jako organizację. Dowiedliśmy, że potrafimy sprawnie reagować na zmieniające się warunki biznesowe dobierając zasoby pozwalające na skuteczną realizację kontraktów. To cenne doświadczenie, które z pewnością zaowocuje w przyszłości.



Tak jak wspominałem w pierwszych słowach listu najważniejszym wydarzeniem ubiegłego roku było oficjalna inauguracja fabryki i uruchomienie produkcji w Argentynie. Otwarcie naszego trzeciego zakładu to nowy etap w ekspansji spółki i strategiczny element zwiększenia przychodów z eksportu do poziomu przekraczającego 75 procent sprzedaży. W tej kwestii nie powiedzieliśmy zresztą ostatniego słowa i na drugiej półkuli naszego globu powołaliśmy spółkę LUG Turkey z siedzibą w Istambule, która z uwagi na swoje położenie będzie dla nas pomostem handlowym pomiędzy Europą i Azją.

Jestem dumny z tego, że w LUG sami tworzymy innowacje poszukując jak najlepszych rozwiązań w zakresie oświetlenia. Dlatego też w ubiegłym roku znacząco zwiększyliśmy pulę środków finansowych przeznaczonych na prace badawczo – rozwojowe. Wydaliśmy na ten cel 5,64 mln zł, co stanowi 3,3 proc. naszych przychodów. Pierwszymi efektami prac zespołu R&D LUG są innowacyjne rozwiązania technologiczne w prototypach opraw oświetleniowych objęte ochroną własności

intelektualnej. Drugi, równie ważny aspekt to objęcie Wspólnotowym Wzorem Zastrzeżonym designu nowych produktów.

Naszą aktywność na polu innowacji i współpracy zagranicznej została zauważona przez członków Światowego Forum Biznesu, którzy zaprosili nas w swoje szeregi. Zaproszenie jest tym cenniejsze, że otrzymują je tylko podmioty, które mają bezpośredni wpływ na poprawę warunków życia na ziemi. Musieliśmy dowieść, że jako LUG jesteśmy ekspertami w obszarze oświetlenia i Smart City, a nasze rozwiązania sprostały wyzwaniom współczesnego świata.

Jestem przekonany, że odpowiedzialny rozwój jest kluczowy do tego, aby budować firmę i tworzyć produkty przyjazne człowiekowi i naturze. Istotny jest dla nas model biznesowy, w którego centrum, a nie na peryferiach, znajduje się odpowiedzialność biznesu wobec ludzi i otoczenia. Dlatego podjęliśmy wyzwanie opracowania raportu niefinansowego, w którym szczegółowo opisane są poszczególne elementy naszego otoczenia i nasz wpływ jako Grupy LUG na nie. Interesujący jest także obszar opisujący ryzyka niefinansowe, których nie tylko jesteśmy świadomi, ale też aktywnie nimi zarządzamy. Dzięki temu Grupa LUG jest odporna na czynniki zewnętrzne i rozwija się w sposób zrównoważony.

Rok 2018 przyniósł nam także wiele zaszczytnych nominacji i nagród biznesowych. Nie sposób wymienić tutaj wszystkich tytułów, dlatego przytoczę tylko kilka. Otrzymaliśmy m.in. tytuł najlepszej spółki na rynku NewConnect, prestiżową Nagrodę Gospodarczą Marszałka Województwa Lubuskiego oraz nominację do Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Nasze sukcesy nie są zasługą jednego człowieka, ale całego zespołu zaangażowanych osób, którym dziś serdecznie dziękuję. Szczególne podziękowania kierując do naszych Pracowników, Klientów i Inwestorów.

Z wyrazami szacunku



Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.